



Le tout-en-un digital de la gestion d'entreprise

Initiée par l'arrivée de l'ère informatique autour des années 90's et l'explosion des nouvelles technologies et des start up au tournant des années 2000, la transformation digitale révolutionne la vie des personnes comme des entreprises. Un tournant que peinent cependant à prendre certains dirigeants. Le point avec Liliana Chaves, co-fondatrice de IBAKO.

La transformation digitale à l'œuvre depuis plus d'une décennie n'a pas encore infusée dans toutes les entreprises. Nombreux sont encore les dirigeants à l'appréhender, se privant de solutions innovantes apportées par les nouvelles technologies et développées par les start up. « En ce qui concerne les logiciels de gestion, nous assistons ces dernières années à une explosion de services innovants s'adressant aux TPE. Des services numériques divers ayant pour but de rendre les petites entreprises plus performantes », observe Liliana Chaves, associée chez IBAKO. « Les dirigeants d'entreprises sont conscients qu'ils doivent s'outiller mais travaillent comme ça depuis 30 ans. Ils ont leur manière de procéder, leur culture d'entreprise et ont du mal à envisager d'intégrer un logiciel qui du jour au lendemain va tout changer. Ils ont fait le premier pas, celui de reconnaître qu'ils en ont besoin, mais cela prendra encore quelque temps avant qu'ils franchissent le cap. Ces entrepreneurs il faut les accompagner, leur proposer des outils innovants adaptés à

leurs besoins ». Les Millenials, eux, n'ont connu que ces nouvelles technologies, y sont donc déjà habitués. Dirigeants de demain, on peut compter sur eux pour avoir le réflexe de s'outiller directement.

Mais pourquoi s'outiller est-il si important pour une entreprise ? Aujourd'hui, les dirigeants sont noyés sous les tâches administratives auxquelles ils consacrent 30% de leur temps. Une perte de temps et de productivité énorme, car si ces tâches sont capitales pour l'entreprise, elles n'apportent aucune valeur ajoutée. Un problème d'outillage aussi. Souvent, les dirigeants d'entreprises utilisent une multiplicité d'outils, anciens voire archaïques, essentiellement axés comptabilité et trop complexes, auxquels ils ne comprennent rien. « Nous sommes convaincus que la gestion des petites entreprises doit se faire autrement : simplement, efficacement, rapidement et à moindre coût. Pour y arriver, nous avons réuni en un seul et même outil les fonctionnalités clés de la gestion commerciale, opérationnelle

et financière. Un logiciel de nouvelle génération qui permet aux entrepreneurs de gérer très simplement leur prospection, leurs devis, leurs commandes, leurs factures, leurs livraisons, leur stock, leurs relances d'impayés et leur trésorerie. Notre exploit est de proposer un tout-en-un véritablement ergonomique, intuitif, 100% en ligne, sécurisé et à petit prix. Un outil qui permettra aux entrepreneurs d'être enfin plus efficaces et plus heureux au quotidien », présente Liliana Chaves.

Cinq bonnes raisons de s'équiper

L'application web de gestion et de facturation IBAKO a été créée par des entrepreneurs et a été spécifiquement pensée pour entrepreneurs et petites entreprises. Ses utilisateurs sont des indépendants, freelances, artisans, gérants de petites entreprises. Ils évoluent dans tous les secteurs d'activité : communication, médias, événementielle, conseil/services aux entreprises, agroalimentaire, bâtiment, beauté, distribution, commerce de gros.

Convaincue de l'importance cruciale pour ces dirigeants d'entreprises de s'outiller comme il se doit, et pour vaincre leurs réticences, Liliana Chaves avance cinq bonnes raisons d'utiliser un logiciel de gestion. La première : « Gagner du temps et soigner son image ». Une gestion efficace et maîtrisée de ses devis, bons de commande, factures et livraisons, c'est aussi un gage de sérieux et une image plus professionnelle renvoyée à ses clients. La deuxième : « Garder un œil sur sa trésorerie ».



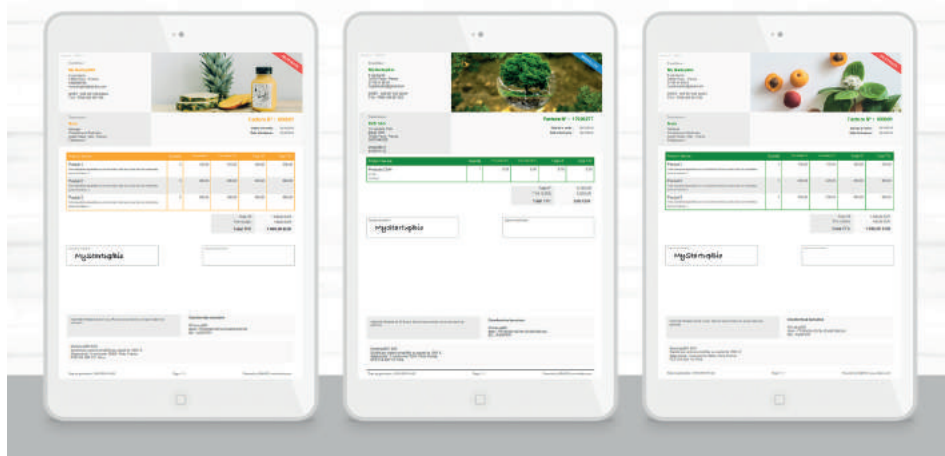
Chiffres clés

Un dirigeant d'entreprise consacre :

- 30% de son temps de travail à la gestion de son entreprise (14h par semaine en moyenne)
- 6h à la gestion commerciale et devis
- 4h aux déclarations TVA
- 4h à la facturation et relance des impayés

Rien de mieux qu'une vision en temps réel de ses prospects, recettes, dépenses et impayés pour veiller à l'équilibre de sa trésorerie. Troisième raison de s'équiper d'un logiciel ad hoc : « Assurer un bon service après-vente ». C'est-à-dire conserver une trace de tous ses échanges avec un client, pouvoir réagir vite en cas de réclamation ou simplement lui envoyer le duplicata d'une facture le jour où il en a besoin. Quatrième raison : « Sécuriser ses informations ». Stocker toutes ses données clients et/ou sensibles dans un logiciel en ligne plutôt que sur un ordinateur ou un disque dur externe est une option bien plus sûre à l'ère des cyberattaques. Enfin, dernière raison invoquée par Liliana Chaves : « Être en conformité avec la loi ». Loi anti-fraude à la TVA, RGPD : les nouvelles

obligations se sont multipliées cette année. Un logiciel de gestion permettra de prouver que tout a été fait dans les règles en cas de contrôle inopiné. S'outiller pour mieux gérer son entreprise de manière simple et efficace devient donc un incontournable. Jamais la conjoncture n'a été aussi favorable à l'entreprise. Deux générations de dirigeants cohabitent, qui partagent le même désir de se faire une place et de se démarquer. Cela passera par l'intégration à leur projet des nouvelles technologies et d'outils qui, plus que jamais, sont des facilitateurs du quotidien, des accélérateurs de performance, au service de ses relations clients comme de son image de marque. S'en dispenser n'est pas une option. Ce serait même une erreur.



Ce qu'ils en pensent...

Lors de la création de notre société en 2015, nous avons testé plusieurs outils de facturation, gratuits et payants. Nous avons finalement choisi IBAKO, l'outil le plus intuitif, facile d'utilisation et ergonomique. Il ne faut pas être un expert-comptable pour s'en servir. Pour moi, c'est le MAC des logiciels de facturation !

Maria Hernandez - Cofondatrice et DG - The Beans on Fire

J'ai créé ma société SpotPink en 2011. Après six ans d'expériences décevantes, j'ai trouvé IBAKO qui m'a convaincue par sa facilité d'utilisation et son ergonomie simple. On sent leur envie de s'améliorer car ils proposent sans cesse de nouvelles fonctionnalités pour gagner du temps. Ils sont également très réactifs lorsqu'on leur pose des questions. Je suis totalement satisfaite.

Carole Blancot - Présidente - SpotPink

Dans le cadre de la création d'une auto-entreprise, j'ai retenu le logiciel IBAKO, très bien adapté aux besoins d'une structure de ce type. Le support des équipes ainsi que la réponse aux besoins spécifiques ont été excellents. J'ai pu ainsi mettre en place la facturation et la gestion client dans un délai record.

Thierry Vieville - Dirigeant - MAT BIO SERVICES