

Le néologiciel qui révolutionne la gestion des TPE

La gestion administrative n'est pas a priori le cœur de l'activité d'une entreprise. Bien souvent pourtant, elle finit par accaparer le gros des efforts. Question d'outils inadaptés, de méthodes obsolètes, de génération peut être aussi. Le point avec Liliana Chaves, cofondatrice de IABAKO, néo-logiciel de gestion tout-en-un.

Il faut remonter aux années 80 pour voir apparaître les premiers logiciels de gestion, développés à l'initiative de très grandes entreprises (dans la banque, l'assurance et l'industrie) pour automatiser leurs process. Ils en resteront l'apanage jusqu'à il y a environ 10 ans, lorsque l'on voit le modèle startup exploser. Avec l'émergence des nouvelles technologies, des startups se sont intéressées aux besoins de gestion des TPE, micro-entreprises et indépendants, pour faciliter et libérer leur quotidien. Des entrepreneurs de moindre envergure, souvent seuls à la tête de leur société, dotés de peu de moyens, mais qui ont pourtant les mêmes besoins et problématiques de gestion et de facturation que les grands. Des petits entrepreneurs qui sont de plus en plus nombreux ; 96% des entreprises hexagonales sont des TPE, une proportion en progression de 7% en 2017, qui concerne tout particulièrement les jeunes entrepreneurs. Contrairement à leurs aînés, ils n'ont pas vu les nouvelles technologies investir - envahir ? - leur environnement professionnel, bousculant les habitudes, révolutionnant les usages. Ils sont nés avec. Leur application à la sphère privée aussi bien que professionnelle n'est donc pour eux qu'une suite logique. Faire des devis et factures manuellement ou sur Excel ne leur viendrait pas à l'esprit. Il existe forcément un outil pour ça. Ne pas perdre de temps avec des tâches complexes et chronophages à faible valeur ajoutée mais capitales pour l'entreprise, c'est là qu'intervient IABAKO. « Nous sommes persuadés que la gestion des petites entreprises peut se faire autrement, affirme Liliana Chaves. D'une manière très simple, efficace, rapide et peu chère. Pour y arriver, nous avons réuni en un seul et même outil les fonctionnalités clés de la gestion commerciale, opérationnelle et financière. Un outil qui permet aux entrepreneurs de mieux gérer leurs prospection, devis, commandes, factures, livraisons, stock, relances d'impayés et trésorerie. »

Tout-en-un

En développant son néo-logiciel, IABAKO a pris soin d'éviter les écueils des solutions précédentes : onéreuses, complexes à gérer et à utiliser, avec une vision souvent très comptable, ne parlant pas la même langue que les entrepreneurs et n'adressant pas l'ensemble de leurs problématiques. « Notre défi était de leur offrir un outil unique, qui leur permette d'automatiser un maximum de leurs tâches administratives, de mieux les gérer et de gagner du temps dessus. » Un changement d'état d'esprit aussi, au-delà de l'aspect pratique et gain de temps. Les TPE disposent à présent d'un outil grâce auquel elles peuvent avoir une vision globale immédiate de leur activité, en assurer le suivi au plus près et accroître leur performance. Le suivi des encaissements par exemple peut s'avérer un véritable cauchemar. Avec IABAKO, l'entrepreneur va immédiatement savoir quels clients n'ont pas encore payé et pouvoir paramétrer l'envoi automatique de rappels d'échéances ou de relances d'impayés. Au niveau de la gestion commerciale, il va l'aider à suivre les opérations de prospection, les devis en attente de validation, ceux transformés en vente effectives, à effectuer un tracking des échanges avec les clients ou à programmer des notifications d'actions à mener. Enfin, sur l'aspect logistique, le néo-logiciel facilite la gestion des stocks, des livraisons et des fournisseurs grâce à un module permettant de tracer une vente, de la commande à la livraison effective du produit. « Nous sommes au cœur

Chiffres clés

- Le dirigeant consacre 30% de son temps de travail à la gestion de son entreprise (14 h moyenne/semaine) :
- 6 h à la gestion commerciale et devis
- 4 h aux déclarations TVA
- 4 h à la facturation et relance des impayés



> Liliana Chaves

de la transformation numérique, où les nouvelles technologies révolutionnent la vie de personnes tout comme la gestion des entreprises, et ce dans tous les domaines et à tous les niveaux », analyse Liliana Chaves. Une nécessité incontestable. Incontestée par la nouvelle génération d'entrepreneurs qui, dès la phase amont, se pose la question de la solution dont dépendront sa performance et sa réussite. Mieux perçue également par l'ancienne génération, qui a compris tout l'intérêt qu'elle avait à évoluer vers un outil plus moderne et semble décidée à faire le grand saut.

Ce qu'ils en pensent. . .

Lors de la création de notre société en 2015, nous avons testé plusieurs outils de facturation, gratuits et payants. Nous avons finalement choisi IABAKO, l'outil le plus intuitif, facile d'utilisation et ergonomique. Il ne faut pas être un expert-comptable pour s'en servir. Pour moi, c'est le MAC des logiciels de facturation !

Maria Hernandez - Co-fondatrice et DG - The Beans on Fire

J'ai créé ma société SpotPink en 2011. Après 6 ans d'expériences décevantes, j'ai trouvé IABAKO qui m'a convaincue pour sa facilité d'utilisation et son ergonomie simple. On sent leur envie de s'améliorer car ils proposent sans cesse de nouvelles fonctionnalités pour gagner du temps. Ils sont également très réactifs lorsqu'on leur pose des questions. Je suis totalement satisfaite.

Carole BLANCOT - Présidente - SpotPink

Dans le cadre de la création d'une auto entreprise, j'ai retenu le logiciel IABAKO, très bien adapté aux besoins d'une structure de ce type. Le support des équipes ainsi que la réponse aux besoins spécifiques ont été excellents. J'ai pu ainsi mettre en place la facturation et la gestion client dans un délai record.

Thierry Vieville - MAT BIO SERVICES